
STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB

Grafisk Profil

Handbok

Styrelsen/Jan Pallinder



Innehållsförteckning

1. GRAFISK PROFIL.....	3
1.1 Inledning.....	3
1.2 Skölden.....	3
1.2.1 Allmänt.....	3
1.2.2 Broschyrer och liknande.....	4
1.3 SFK som varumärke.....	4
1.3.1 Varumärkeshierarki.....	4
1.3.2 Sektioner.....	4
1.4 Typsnitt.....	4
1.4.1 Typografins signaler.....	4
1.4.2 Praktiska anvisningar.....	5
1.5 Skrivråd.....	5
1.6 Färger.....	6
1.6.1 Logotyp.....	6
1.6.2 Grundfärger.....	6
1.6.3 Supplementfärger.....	6
1.6.4 Färgvariationer.....	6
1.7 Marknadsföringsmaterial.....	7
1.7.1 OH-presentationer.....	7
1.7.2 Trycksaker.....	7
1.8 Traditioner.....	7
1.8.1 Fanor och flaggor.....	7
1.9 Profilkläder.....	8
1.9.1 Allmänt.....	8
1.9.2 Färger.....	8
1.9.3 Logotyp och text.....	8
1.10 Bilagor.....	8
1. Bilaga.....	9
1.1 Exempel på blanketter, kuvert etc.....	9
1.2 Logotyp, färgskala etc.....	12

1. GRAFISK PROFIL

1.1 Inledning

STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBBs (SFKs) kommunikation och marknadsföring handlar om att konsekvent kommunicera ett antal budskap till omvärlden. De budskapen kan kommuniceras verbalt, visuellt och genom tydliga praktiska exempel. Budskapen syftar alltid till att framhålla och stärka SFKs profil. Sådana exempel kan vara allt ifrån logotyp och trycksaker till profilkläder och hur representanter för SFK uppträder.

Detta skapar en bild av SFK hos vår omvärld. Hur STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBBs representanter uppträder har sin grund i vilka värderingar som är gemensamma hos våra funktionärer och medlemmar. Allt detta tillsammans skapar vår profil.

Vårt varumärke, den blå skölden med den antike ryttaren, tillsammans med namnet STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB skall skapa en stark position.

Ett varumärkes värde är de tillgångar som förknippas med märket. Därför måste alltid tillgångarna vårdas och användas i alla relationer. SFKs tillgångar är kvaliteten och flexibilitet i planering och genomförande av tävlingar och andra aktiviteter under vårt namn. De starka sidorna i vår verksamhet skall ständigt framhållas.

Dessa värden skall alltid vårdas i kontakterna med omvärlden. Gör vi inte det tär vi på förtroendekapitalet och vår position försvagas. Misslyckas vi inom något av ovanstående områden minskar vårt varumärkes värde.

1.2 Skölden

1.2.1 Allmänt

Den elliptiska skölden med ryttaren överst och bokstäverna S F K längst ner är en samlande symbol för STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB och de olika sektionerna därunder. Det är därför ett gemensamt ansvar för alla, såväl förening, sektioner och medlemmar att vårda den.

Skölden är skyddad och får inte förvanskas. Varken tillägg eller ändringar av märket är tillåtet enligt upphovsrättsliga regler. Skölden får kombineras med namnet STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB enligt ett visst mönster. Den får även kombineras med andra märken, men endast vid samarbete med avtalade samarbetspartner utanför SFK, t.ex. andra klubbar eller samarbetspartners. STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB beslutar om hur skölden får användas. Styrelsen genom den av styrelsen utsedde har ansvaret för utveckling och efterlevnad av den grafiska profilen och kan ge råd om dess tillämpning.

Skölden ska alltid finnas med på officiellt material, såväl tryckt som digitalt. Det gäller brevpapper, trycksaker, rekryteringsmaterial, affischer, annonser, hemsidor, tidningar eller informationsblad m.m. utgivna av SFK.

Sköldens har sitt ursprung från olympiska spelen 1912 och från Stockholms Ryttaförbund.

Förhållandet mellan sköldens bredd och höjd skall vara 1000: 1318. Det vill säga, vid en bredd på 100 mm ska höjden vara 132 mm.

Sköldens färg är den samma som SFKs blå grundfärg. Om behovet så påkallar kan svart eller gult enligt nedanstående specifikation användas.

Den blå färgen är RGB 58,117,196. Den svarta är RGB 0,0,0. Den gula är RGB 255,204,0.

Skölden får inte förändras och ska enbart kombineras med organisationsnamn efter ett speciellt mönster. Symbolen får inte kombineras med andra symboler eller bokstavskombinationer. De mallar som finns publicerade på SFKs hemsida får inte beskäras utan enbart skalas till för ändamålet passande storlek.

Exempel på hur skölden ska placeras på brevpapper, kuvert och dylikt finns i bilaga 1.1.

1.2.2 Broschyrer och liknande

På centralt producerade broschyrer och liknande skall SFKs logotyp med skölden alltid finnas med. På baksidan skall det alltid stå SFKs adress, telefon – och ev. faxnummer, e-postadress och hänvisning till hemsida. På trycksaker i annat format anpassas logon proportionellt till ovanstående.

1.3 SFK som varumärke

1.3.1 Varumärkeshierarki

STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB, som är organisationens officiella namn, skall i dagligt tal marknadsföras under namnet SFK. Då namnet SFK redan är en del av skölden får ingen ytterligare kombination med denna ske. STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB får kombineras med skölden enligt regler i bilaga 1.1 – 1.2.

Både STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB och SFK är inregistrerade varumärken, skyddade för de organisationer som antagit stadgar i enlighet med STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB normalstadgar samt fått dessa godkända av SFKs styrelse.

Varumärket ”SFK” skall vara det gemensamma marknadsföringsnamnet för den centrala organisationen och för de olika sektionerna. Detta skall framgå av trycksaker, brevpapper, kuvert och övrigt marknadsföringsmaterial.

Noggrannare anvisningar framgår av bilaga 1.1 – 1.2.

1.3.2 Sektioner

Sektioner inom SFK benämns ”Tävlingssektion”, ”Hoppsektion”, ”Dressyrsektion”, ”Fälttävlanssektion”, ”Klubb- & Jaktsektion”. Dessa benämns t.ex. STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBBs Hoppsektion och marknadsförs som SFKs Hoppsektion.

1.4 Typsnitt

1.4.1 Typografins signaler

I vårt skriftspråk fungerar bokstäverna som visuella signaler och själva informationen finns i bokstävernas form. Med typografi anger vi samtalston – disponerar, visualiserar och gör innehållet tydligt för läsaren. Det finns två huvudtyper av typsnitt – antikva (serif) och linjära (sanserif).

SFKs huvudtypsnitt är: Times New Roman och Helvetica i olika typsnittvarianter, det vill säga kompletta uppsättningar av alfabetets bokstäver, siffror och andra tecken i normal och kursiv stil med olika teckengrovlekar (från mager till fet). Saknas Helvetica kan den ersättas med Arial.

Times New Roman är en antikva (serif). Antikvans främsta kännetecken är att staplar, tvärstreck och rundlar är av varierande tjocklek och att den har seriffer – små klackar/fötter.

För stora mängder löpande text lämpar sig antikvan bäst då den är lättläst, just på grund av serifferna, som hjälper ögat att följa raden.

Helvetica är en linjär (sanserif). Teckenfamiljens främsta kännetecken är en uniform linjegrovlek och att bokstäverna inte har seriffer – fötter/klackar.

Med sin enklare bokstavs konstruktion lämpar sig sanserifferna bäst till kortare texter, rubriker, mellanrubriker, bildtexter och i tabeller. Den passar också till affischer och annat som ska synas och läsas på avstånd.

1.4.2 Praktiska anvisningar

Typsnitten ligger inlagda i de mallar som kan laddas ner på SFKs hemsida www.sfk.a.se.

I formella skrivelser skall typsnitten användas enligt nedan

Rubrik 1	Helvetica	18 pkt, fet
Rubrik 2	Helvetica	16 pkt, fet
Rubrik 3	Helvetica	12 pkt, fet, kursiv
Rubrik 4	Times New Roman	12 pkt, fet
<i>Rubrik 5</i>	<i>Times New Roman</i>	<i>12 pkt, kursiv</i>
Normal	Times New Roman	12 pkt

1.5 Skrivråd

När man skriver

Mellan 60 och 70 tecken (12 pkt) per rad i löpande text ger en lagom radlängd. Alltför långa rader gör att blicken får svårt att hitta följande rad.

Textraderna får inte vara för korta

Alltför korta textrader med många avstavningar gör texten svår att läsa. Var noga med att välja rätt storlek (grad) på bokstäverna vid smala spalter.

Avstånd mellan ord

Om mellanrummen mellan orden är för stora faller innehållet sönder i enstaka ord. Lëshastigheten påverkas och sammanhanget går lätt förlorat.

Radavstånd

Avståndet mellan textraderna ska vara så stort att det bildas ett tydligt ljusrum mellan raderna, i layoutprogram cirka 20 % större än bokstavsstorleken (graden). Exempel: Texten i 10 punkter ger ett radavstånd på 12 punkter. Text i 12 punkter ger cirka 14,5 punkter i radavstånd.

Val av typografi

Blanda inte alltför många olika storlekar (grader) och spaltbredder i till exempel broschyrmaterial. Det ger ett rörigt och oroligt intryck.

Typsnittens storlek (grad) på de olika texterna som förekommer i formella skrivelser, i brev etc. finns inlagda i dokumentmallarna på SFKs hemsida.

Typsnitt

Prov på Times New Roman och Helvetica i de postscriptskärningar som finns tillgängliga i bilaga 1.3.

1.6 Färger

1.6.1 Logotyp

Skölden skall avbildas antingen i blått eller enbart i svart och vitt. Se vidare färgangivelser under grundfärger och supplementfärger. Digitala original finns på SFKs hemsida.

1.6.2 Grundfärger

SFKs grundfärg är blå RGB 58,117,196.

1.6.3 Supplementfärger

Supplementfärger som kan användas på trycksaker och annat marknadsföringsmaterial är:

Svart, RGB 0,0,0

Gul, RGB 255,204,0

1.6.4 Färgvariationer

För att undvika färgvariationer finns nedan en översättningstabell för de olika färgstandardsystem som är vanligast i dag. Färgprov på de aktuella färgerna finns i bilaga 1.2.

Avvikelse kan förekomma beroende av det underlag som det skall tryckas på t ex om papperet är matt eller blankt. Om man använder likare kan eventuella tvister undvikas.

Färgtyper

PMS

Tryckfärg för papper. Används mestadels vid färgtryck där svart eller annan färg kompletteras av en eller flera dekorfärger.

SMYK (CMYK)

Tryckfärg för papper. Används vid 4-färgstryck för att kunna återge bilder i färg.

NCS

Blandningsanvisning för täckande målningsfärg på alla underlag. Används vid målning av t.ex. skyltar.

HÄFTFOLIE

Färgad och självhäftande film som oftast används vid framställning av skyltar, dekaler och som dekor i mässmontrar. Nedan anges enbart ett färgexempel.

Översättningstabell för de i dag vanligaste förekommande färgsystemen

Grundfärg

Färgsystem	Blå
PMS	285 C
RGB	58,117,196
CMYK*	70,40,0,23

Komplementfärger

Färgsystem	Gul	Svart
PMS	116 C	Black 6
RGB	255,204,0	0,0,0
CMYK*	0,20,100,0	0,0,0,100

*) C= Cyan/Blått, M= Magenta/Rött, Y= Yellow/Gult, K= Keycolor = Svart.

1.7 Marknadsföringsmaterial

1.7.1 OH-presentationer

På OH-presentationer skall alltid SFKs logotyp, skölden finnas med. För att underlätta produktionen av OH-bilder finns mallar att tillgå på hemsidan. Mallarna kan förses med bakgrundfärger i olika mönster. Man bör vara restriktiv med användningen av färger i texten eftersom text i vissa färger är svåra att läsa. Använd därför främst svart färg i text. Bakgrundsfärger i OH-presentationer kan försvåra läsbarheten. Använd därför en procentuell låg färgblandning. Undvik fyllningsmönster med olika mättnadsgrad i färgen.

Använd främst grund- och komplementfärgerna som bakgrundsfärger. Använd RGB-värdena ovan. Det går att göra bl.a. i program som Power Point och Page Maker.

Exempel på OH-mallar framgår av bilaga 1.1.

1.7.2 Trycksaker

På trycksaker och affischer skall alltid SFKs logotyp, skölden finnas med. Den får kombineras med namnet STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB efter ett bestämt mönster. För att underlätta produktionen av trycksaker affischer m.m. finns exempel på ovanstående i bilaga 1.2.

1.8 Traditioner

1.8.1 Fanor och flaggor

STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBBs, SFKs, gemensamma flagga och fana är den traditionella vita fanan med den blå skölden. Den beställs hos klubbens kansli i Stockholm.

Standar och bordsflaggor

STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBBs, SFKs, gemensamma bordsflagga och bordsstandar är vit med skölden i blått. Standar och bordsflaggor beställs hos klubbens kansli.

Medaljer och förtjänsttecken

Inledningsvis bör de medaljer och förtjänsttecken som STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB redan anskaffat förbrukas.

När nya medaljer och förtjänsttecken anskaffas bör dessa i förkommande fall präglas med det nya namnet.

Diplom, kursintyg, telegram

På handlingar som diplom, högtidstelegram, kursintyg m.m. skall alltid skölden vara med.

På sådana handlingar skall det formella namnet, STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB, användas.

1.9 Profilkläder

1.9.1 Allmänt

När representanter för STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB bär profilkläder syftar det alltid till att framhålla och stärka klubbens profil.

De som representerar SFK bidrar till att förstärka omvärldens bild av vår klubb.

Profilklädsel skall underlätta igenkännande och identifikation av SFKs representanter.

1.9.2 Färger

Färgen på profilkläderna skall utgå från SFKs grund- och supplementfärger.

Men även vitt och svart kan i vissa fall användas, främst om det inte till ett rimligt pris går att få tag på ett plagg i någon av de övriga färgerna. Nyanser kan variera beroende på produkt, tillverkare m.m. därför fastställs inte några sådana.

Men strävan skall vara att komma så nära RGB-färgerna som möjligt.

Vitt kan accepteras som dekorfärg och på skjortor och blusar motsvarande.

1.9.3 Logotyp och text

På profilplagg ska alltid skölden och namnet STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB finnas på framträdande platser. Vid tryck på profilkläder bör logotypen med skölden och namnet STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB användas tillsammans. Det är dock tillåtet att placera skölden för sig och namnlogotypen för STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB för sig, se exempel i bilaga 1.2.

Webbadressen: www.sfk.a.se får också förekomma.

1.10 Bilagor

Bilaga 1.1 Exempel på blanketter, kuvert etc


Bilaga 1.2 Logotyp, färgskala etc



1. Bilaga

1.1 Exempel på blanketter, kuvert etc

Brev



STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB

Stockholm 2009-12-03

Adress
Adress
Adress
Gatuadress
Postadress

Exempel på brev

I den här texten finns exempel på olika formateringar och komponenter som denna profil skapar när man skriver.

Nytt stycke ger ett extra utrymme till ovanstående stycke, fortsätter man och skriva men vill att nästa ord börjar på en ny rad håller man ner skifttangenten samtidigt som man trycker på "enter" ny rad tangenten.

Tänker man lista objekt så använder man t.ex. bullets

- Så här
- Och så här
- Och så vidare

Sedan skriver man vidare.

Vill man ordna listan använder man nummerlista;

1. Första objektet
2. Andra objektet
3. Tredje objektet

Man kan också ordna listan alfabetiskt

- A. Så här
- B. Och så här
- C. Och så vidare

Det går också att göra flernivålistor på följande sätt;

1. Man använder funktionen
 - 1.1. Och med tabtangenten skapar man nästa nivå
 - 1.1.1. Och nästa
 - 1.2. Sedan tillbaka m.h.a. tabretur.
 2. Och tillbaka till toppnivå
 3. Och stopp där.

Sedan är det bara att fortsätta skriva som vanligt.

Har man behov av att redovisa något i tabellform infogar man bara en tabell såhär

Telefon: 08-664 31 94 Telefax: 08-664 61 41 Plusgiro: 25 40 60-7 sfk@brevet.nu	Stockholms Fälttrittklubb Storängsvägen 27 115 42 Stockholm Org. Nr: 802005-3040	Sida 1 av 3
--	---	-------------



STOCKHOLMS FÄLTRITTKLUBB

inbjuder till

Lokal/Regional Hopptävling för häst
2010-01-10 Ryttarstadion

Särskilda bestämmelser:

1. Anmälningstiden utgår tisdagen den 29 december 2009. För sent inkommen anmälan behandlas som efteranmälan. Anmälan gäller som startanmälan.
2. Anmälan via tävlingsdatabasen TDB på <http://tdb.ridsport.se/clubs/111/meetings/3705> länk finns även på vår hemsida www.sfk.a.se.
3. Anmälningavgifter betalas direkt via ert konto i Tävlingsdatabasen. Notera att anmälningavgiften + 10 SEK (administrationskostnad TDB) måste finnas på ert TDB-konto 31 december. Anmält ekipage som uteblir utan avanmälan erlägger straffavgift 150 SEK/klass förutom anmälningavgiften.
4. Avanmälan görs enligt gällande TR-bestämmelser. Avanmälan direkt i TDB fram till 2 januari därefter skriftligen till sfk@live.se, invänta bekräftelse. Vid avanmälan efter 2 januari med återbetalning ska veterinär- eller läkarintyg vara oss tillhanda senast 25 januari.
5. Efteranmälningar mottages i mån av plats intill 60 min. före respektive klass mot en extra avgift om 100 SEK/start i avd A samt avd. B. Efteranmälan i TDB <https://tdb.ridsport.se/> fram till kl. 18.00 den 7 januari därefter på förfrågan via sfk@live.se eller sms till 070-755 8117. Arrangören förbehåller sig rätten att begränsa antalet starter under dagen.
6. **OBS! ATT LICENS FÖR 2010 KRÄVS TILL DENNA TÄVLING!** (Visa kvitto)
7. Tävlingsarna hålls i ridhus 20x60m, framridning i ridhus 20x60m.
8. Meddelande till ryttare samt preliminära startlistor kommer endast att läggas ut på vår hemsida www.sfk.a.se, senast en vecka innan tävlingen. Sista uppdaterade startlistan finns tillgänglig på hemsidan den 9 januari.
9. Frågor angående anmälningar besvaras på sfk@live.se eller mobil 070-755 8117, Yvonne Swahn. Vid frågor om TDB kontakta support@tdb.ridsport.se
10. Veterinäravgift för regionala klasser betalas på tävlingsplatsen enligt ryttarmeddelande.
11. Anläggningsskiss www.sfk.a.se under tävlingskalender.
12. Servering finns på tävlingsplatsen.

Telefon: 08-664 31 94
Telefax: 08-664 61 41
Plusgiro: 25 40 80-7
sfk@brevet.nu

Stockholms Fältrittklubb
Storängsvägen 27
115 42 Stockholm

Proposition hoppning 2010-01-10
Sida 1 av 2

Instruktion/Handbok

Hela detta dokument är ett exempel på hur handboksmodellen fungerar.

Stallplaketter



Stallplakett baserad på vit metall, aluminium.



Stallplakett baserad på gul metall, mässing

Presentationsmall

Färger, forts.

- Den blå färg SFK använt sedan gammalt är K1s blå färg på mä uniformerna. Färgen är uttryckt i RGB-termer: 50,125,255 **och ser ut så här.**
- Gult förekommer också och är sannolikt samma gula färg som på den svenska flaggan. Färgen är uttryckt i RGB-termer: 255,204,0 **och ser ut så här.**
- Den blå färg SFK använt i sitt standar är något mörkare än ovanstående blå med lite mer rött, lite mindre grönt och lite mindre blått. Färgen är uttryckt i RGB-termer: 58,117,196 **och ser ut så här.**

1.2 Logotyp, färgskala etc



Sköld/Liten logotyp



Stor logotyp/Banner



Färgskala

Blå	RGB 58,117,196	
Gul	RGB 255,204,0	
Svart	RGB 0,0,0	